



- > [Go-International](#)
- > [Förderungen](#)
- > Plattformen & Networking: Going to...

Going to...

Strategisch wichtige Investitions- und Absatzmärkte im Fokus



Der Ausbau der Geschäftstätigkeit mit Schüsseländern und Schlüsselregionen, wo österreichische Unternehmen in Zukunft verstärkt tätig sein sollten, steht im Mittelpunkt von „Going to...“.

Im Fokus stehen Wachstumsmärkte etwa im Donauraum und auf dem Balkan, der Schwarzmeer-Region, im Südkaukasus, in Zentralasien, BRICS, ASEAN, in der Golfregion, in der European Neighbourhood Area, in aufstrebenden Afrikanischen Wirtschaftsgemeinschaften oder in den Next 11.

- Ankurbelung von Exporten und Direktinvestitionen durch gezielte Marktinformationen und Veranstaltungen im Inland
- Loten Sie bei anschließenden Reisen in die Zielmärkte Ihre Geschäftschancen und Investitionsmöglichkeiten aus.

Geförderte Veranstaltungen

- geplante Veranstaltungen "[Going to...](#)" der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Bei Veranstaltungen zu Investitionschancen oder Standortfaktoren in Österreich treffen Sie die Wirtschaftsdelegierten und Experten, die Sie dann auch im Ausland unterstützen.

Betreuung im Zielmarkt

- Unsere Experten in den [AußenwirtschaftsCentern](#) unterstützen Sie vor Ort.

Kontakt

Wirtschaftskammer Österreich,
Veronika Auer

T [+43 5 90 900 4368](tel:+435909004368)

F [+43 5 90 900 255](tel:+43590900255)

E go-international@wko.at

Eine Initiative von

Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

[Über uns](#)

[English Summary](#)

[Offenlegung](#)

[Datenschutzerklärung](#)

[Cookie-Einstellungen](#)

© 2020 WKÖ | BMDW