



- > [Go-International](#)
- > [Richtlinie Digital-Marketing Scheck](#)

Richtlinie: Digital-Marketing Scheck

Der Digital-Marketing Scheck unterstützt Unternehmen bei der Optimierung des digitalen Auftritts am Auslandsmarkt durch Kofinanzierung von Online-Marketing Aktivitäten.



Fokus: Optimierung und Aufbau von Online-Marketing Aktivitäten am Zielmarkt.

Lesen Sie alle Details zu den Förderbestimmungen in der Richtlinie zum Digital-Marketing Scheck. Zusätzlich können Sie einen Musterantrag herunterladen.

Richtlinie zum Digital-Marketing Scheck:

Version 01.2 - gültig ab 12.03.2022

[Richtlinie Digital-Marketing Scheck \(PDF\)](#)

Kontakt

Wirtschaftskammer Österreich,
Mag. Rudolf Obereder

T [+43 5 90 900 4366](tel:+435909004366)

F [+43 5 90 900 255](tel:+43590900255)

E go-international@wko.at

Österreich

Koordination

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Internationalisierungsoffensive Infodrehscheibe

Mag. Elisabeth Lehr

T [+43 5 90 900 4018](tel:+435909004018)

E go-international@wko.at

Mag.(FH) Katharina Schmözl, MBA

T [+43 5 90 900 4374](tel:+435909004374)

E go-international@wko.at

Downloads

[Aktuelle Richtlinie \(gültig ab 12.03.2022\)](#)



[Musterantrag](#)



[Checkliste Abrechnung \(5,6MB\)](#)



Archiv

[Richtlinie Version 01.1 \(gültig bis 11.03.2022\) \[PDF\]](#)

[Richtlinie Version 01.0 \(gültig bis 05.10.2021\) \[PDF\]](#)

Eine Initiative von

 **Bundesministerium**
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



[Über uns](#)

[English Summary](#)

[Offenlegung](#)

[Datenschutzerklärung](#)

[Barrierefreiheit](#)

[Cookie-Einstellungen](#)

© 2022 WKO | BMDW