



- > [Go-International](#)
- > [Erfolgsgeschichten](#)
- > [Amerika](#)
- > Spirit Design: Atmove – Biomethan Mobilität in Brasilien

Spirit Design: Atmove – Biomethan Mobilität in Brasilien

Österreichisch-brasilianische Wissenschaftskooperation schafft Infrastruktur für biogas-basierte Mobilität in ländlichen Gebieten Brasiliens.



CH4PA created by Spirit Design und die Biogas und Biomethan Demonstrationsanlage UD CIBiogas in Itaipu 2018

© Spirit Design - Innovation and Brand GmbH

In Brasilien haben Sie 2013 ein ungewöhnliches und besonders spannendes Projekt gestartet: mit "Atmove" wollen Sie die Treibhausgasemissionen senken. Wie funktioniert das im Detail?

Aus landwirtschaftlichen Abfällen und Gülle, die in Brasilien in Überfluss vorhanden sind, wird Biogas und aus dem Biogas ein Treibstoff hergestellt. Damit werden 50% der Treibstoffkosten und bis zu 95% der Treibhausgasemissionen eingespart. Zusätzlich wird ein hochwertiger Dünger erzeugt. Die Nutzung von Biomethan als Treibstoff besitzt den geringsten CO₂ Abdruck aller Treibstoffe, inklusive der Elektromobilität!!

Unter der Dachmarke [Atmove](#) haben wir 2019 ein Innovationszentrum gegründet um gemeinsam mit österreichischen und brasilianischen Wissenschaftern, landwirtschaftlichen Betrieben und Gemeinden die biogasbetriebene Mobilität in Brasilien, Lateinamerika und Afrika voranzutreiben.

go-international hat Sie bei diesem Projekt unterstützt. Wie ist der aktuelle Stand?

Seit 2013 entwickelt Spirit Design in Brasilien gemeinsam mit dem größten Wasserkraftwerk der Welt, Itaipu und dessen Tochterfirma CIBiogas Lösungen, um die Vision umzusetzen. Das erste von Spirit Design entwickelte Produkt, ein biomethan-getriebenes Arbeitsfahrzeug "[CH4PA](#)", ist in Itaipu getestet worden. Derzeit wird eine

Finanzierung für die Serienüberleitung, die von Technologieführern aus der Automobilbranche durchgeführt wird, verhandelt.

Der Name des Fahrzeugs leitet sich aus seinem Treibstoff Methan ($=\text{CH}_4$) ab. Als bester Freund des Kleinbauern (chapa = portugiesische Umgangssprache für Kumpel) erhöht das umweltfreundliche und leistbare Arbeitsgerät seine Produktivität.

Ein weiteres Projekt ist die mobile Biogasaufbereitung, die es erlaubt, die hohe Investition in die Aufreinigung von Biogas zu Biomethan auf mehrere Biogasanlagen zu verteilen. Somit soll besonders in entlegenen Regionen mit hoher landwirtschaftlichen Produktion die Treibstoffherstellung auch für kleine und mittlere Biogasanlagen ermöglicht werden.



© Spirit Design - Innovation and Brand GmbH

Für Spirit Design war die Unterstützung durch go-international eine wesentliche Hilfe in der Anfangsphase des Markteintritts. Gerade in dieser Phase ist das Risiko am höchsten und das Wissen über den Markt noch sehr gering. Spirit Design hat nach einem Mitarbeiteraustausch und einer lokalen Marktforschung eine Firma in Brasilien gegründet und eine Mitarbeiterin angestellt, die uns bei der Marktentwicklung unterstützt. 2018 konnte mithilfe der joint activities ein österreichisches Konsortium eine Feasibility Studie für die Entwicklung eines regionalen erneuerbaren Energiekonzeptes für die Direktoren von Itaipu durchführen.

Waren Sie in Kontakt mit dem AußenwirtschaftsCenter Sao Paulo/Rio de Janeiro?

Ja, besonders beim Aufbau von Kontakten sowie bei der Terminkoordination haben uns die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr geholfen. Bei den ersten Präsentationsterminen waren sie sogar mit dabei, was uns durch die „offizielle Note“ zusätzlich geholfen hat. Weiters hat das AußenwirtschaftsCenter auch beim Import unseres Biogastraktors CH₄PA wesentlich mitgeholfen. Bei unseren Reisen nach Brasilien suchen wir immer den Kontakt und den Rat der AußenwirtschaftsCenter und freuen uns auch über deren persönliche Präsenz bei wichtigen Veranstaltungen, wie zuletzt 2019 im September bei dem Business to Finance event des Europäischen Projektes „Low Carbon Business Action in Brazil“.

In welchen Märkten sind Sie sonst noch tätig?

So wie unsere österreichischen Kunden aus den Bereichen Mobility, Industrie, Energie und Umwelttechnik, Telekommunikation und Landwirtschaft sind auch wir sehr international aufgestellt. Darüber hinaus haben wir in Europa, speziell in der DACH-Region, weitere Kunden, die teilweise global tätig sind. Mit China haben wir immer wieder Projekte und zunehmend sehen wir Interesse und Bedarf in Schwellenländern wie Brasilien, Indien und

Afrika besonders im Bereich nachhaltige Energien und Umwelttechnologien. So sind wir nach über 25 Jahren Firmenbestehen heute global tätig.

Ein heißer Tipp für andere österreichische Unternehmen, die den Markteintritt in Brasilien planen?

Brasilien ist größer als Europa und so groß wie die USA (ohne Alaska). Brasilianerinnen bzw. Brasilianer sind ein freundliches Volk und haben gerne Spaß - das kann man auch bei der Arbeit spüren. Das Wichtigste ist der persönliche Kontakt und ein Auftreten, das nicht zu viel Druck erzeugt und nicht arrogant wirkt. Die Geschäftsanbahnung dauert lange, und es ist wichtig, vor Ort zu sein. Nur mit ein paar Reisen lässt sich kein Geschäft machen. Wenn man diese Phase der Anbahnung durchsteht, können sich aufgrund der Größe des Landes auch große Geschäfte ergeben.

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH im Word-Rap

- **Innovation bedeutet...** "die Bedürfnisse der Kunden und des lokalen Marktes zu verstehen und Produkte und Services zu kreieren, die einen Wert generieren: Brasilianer wollen tropicalisierte Produkte und Dienstleistungen."
- **Dieses Klischee über Brasilien ist absolut nicht wahr...** "dass es nur aus Rio und Samba besteht. Es ist ein riesiger Markt, der sehr interessiert nach Europa und auch in die USA schaut, um sich ein Beispiel zu nehmen, wie das Land vorwärts zu bringen ist. Dabei werden schon mal ein paar Evolutionsstufen, für die wir hier viele Jahre gebraucht haben, übersprungen."

Datum der Aktualisierung: Jänner 2020

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH

spirit design



thinking the future

© Spirit Design - Innovation and Brand GmbH

Bundesland: Wien

Geschäftstätigkeit: Innovations- und Designunternehmen

Kontaktperson: Mag. Georg Wagner

W www.spiritdesign.com

atmove GmbH



atmove
biogas innovations

© atmove GmbH

Bundesland: Wien
Geschäftstätigkeit: Technologietransfer und -beratung
Kontaktperson: Mag. Georg Wagner
W www.atmove.at

Links

- › Aktuelle Informationen zu Veranstaltungen in Brasilien
- › Ihr persönlicher Kontakt in Sao Paulo
- › Hier geht's zum Startgeld für Mutige: Internationalisierungsscheck

Eine Initiative von

 **Bundesministerium**
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

WKO 
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Über uns

English Summary

Offenlegung

Datenschutzerklärung

Barrierefreiheit

Cookie-Einstellungen

© 2021 WKO | BMDW